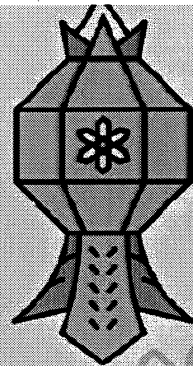


สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดเชียงใหม่



ขอเชิญชวน

ประกวด ออกแบบตราสัญลักษณ์ “Logo”

หัวข้อ

“วาระการศึกษาระดับเชียงใหม่ 2588”

ลุ้นรับโล่รางวัล
และเกียรติบัตร

รางวัลชนะเลิศ
รองชนะเลิศ
อันดับ 1
รองชนะเลิศ
อันดับ 2



รายละเอียดกิจกรรม



สมัครพร้อมส่งผลงาน

คุณสมบัติผู้เข้าร่วมประกวด

- นักเรียน นักศึกษา และบุคคลทั่วไป (ไม่จำกัดอายุ)
- มีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่
- เป็นผู้มีความคิดสร้างสรรค์
- และมีความสามารถในการออกแบบ

กำหนดส่งผลงานได้ตั้งแต่



บัดนี้ถึง

18 สิงหาคม 2568





ประกาศสำนักงานศึกษาธิการจังหวัดเชียงใหม่
เรื่อง การประกวดออกแบบ ตราสัญลักษณ์ (Logo) เพื่อประชาสัมพันธ์
หัวข้อ “วาระการศึกษาเชียงใหม่ ๒๕๘๘”

ตามที่ ได้มีการวิจัยกลไกการขับเคลื่อนวาระการศึกษาเชียงใหม่ ๒๕๘๘ โดยใช้หุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์เป็นฐาน ซึ่งมีวัตถุประสงค์การวิจัยเพื่อศึกษาแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงและภูมิทัศน์การศึกษาเชียงใหม่ ๒๕๘๘ สร้างกลไกการขับเคลื่อนวาระการศึกษาเชียงใหม่ ๒๕๘๘ และประเมินกลไกการขับเคลื่อนวาระการศึกษาเชียงใหม่ ๒๕๘๘ นั้น

สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดเชียงใหม่ จะดำเนินการจัดประกวดออกแบบตราสัญลักษณ์ (Logo) หัวข้อ “วาระการศึกษาเชียงใหม่ ๒๕๘๘” โดยมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

๑. หัวข้อการประกวด

ตราสัญลักษณ์ (Logo) เพื่อประชาสัมพันธ์ หัวข้อ “วาระการศึกษาเชียงใหม่ ๒๕๘๘”

๒. คุณสมบัติผู้ส่งผลงานเข้าประกวด

๒.๑ นักเรียน นักศึกษา และบุคคลทั่วไป (ไม่จำกัดอายุ เพศ วัย วุฒิการศึกษา)

๒.๒ มีความสามารถในการออกแบบที่มีความคิดสร้างสรรค์

๓. หลักเกณฑ์การประกวด

๓.๑ ผู้เข้าร่วมการประกวดเป็นการประกวดประเภทรายบุคคล โดย ๑ คน สามารถส่งงานได้ ๑ แบบ เท่านั้น

๓.๒ รายละเอียดตราสัญลักษณ์ (Logo) ต้องประกอบด้วย

- ชื่อความ CM@GNLC ๒๕๘๘
- องค์ประกอบที่สื่อถึงแนวคิดในการออกแบบ (Conceptual design) หัวข้อ “วาระการศึกษาเชียงใหม่ ๒๕๘๘” ห้ายประกาศ

๓.๓ การออกแบบ ไม่จำกัดสีไม่จำกัดรูปแบบ และตัวอักษร

๓.๔ ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องเป็นผลงานที่ผู้ส่งเข้าประกวดออกแบบเอง ห้ามลอกเลียนแบบ และดัดแปลงแบบสัญลักษณ์ของหน่วยงานอื่น ต้องไม่ลอกเลียนแบบหรือละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้อื่น รวมถึงไม่เคยส่งเข้าประกวดที่ใดมาก่อน

๓.๕ ส่งผลงานในรูปแบบไฟล์ digital โดยสามารถส่งเป็นไฟล์ นามสกุล .AI ,.SVG,.EPS,PNG/JPG/JPEG, .PSD ฯลฯ ความละเอียดไม่ต่ำกว่า ๓๐๐ DPI พร้อม upload ไฟล์ผลงานตามวิธีการในข้อที่ ๖

๓.๖ ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องมีเอกสารประกอบ เป็นคำอธิบายแนวความคิดของตราสัญลักษณ์ เช่น ความหมายของสีที่ใช้ ความหมายของสัญลักษณ์ ฯลฯ

๓.๗ ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะมีเพียง ๑ ผลงานเท่านั้นที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ จะถูกใช้เป็นตราสัญลักษณ์ (Logo) ของกิจกรรมการประกาศ “วาระการศึกษาเชียงใหม่ ๒๕๘๘”

๓.๘ ผลงานได้รับรางวัลชนะเลิศ จะถือเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานศึกษาธิการจังหวัด
เชียงใหม่ สามารถใช้สิทธิ์ในการปรับแก้ผลงานเพื่อประโยชน์ต่อการใช้งานจริงได้

๔. หลักเกณฑ์ในการตัดสิน

รูปแบบตราสัญลักษณ์ต้องมีความโดดเด่นสวยงาม จัดจำง่าย สามารถนำไปใช้สำหรับ
ประชาสัมพันธ์กิจกรรมประกาศ “วาระการศึกษาเชียงใหม่ ๒๕๖๘”

หลักเกณฑ์ในการตัดสิน (คะแนนรวม ๑๐๐ คะแนน) แบ่งออกได้ดังนี้

๔.๑ ความคิดสร้างสรรค์ (๓๐ คะแนน)

๔.๒ ความสื่อความหมายองค์ประกอบครบถ้วน (๓๐ คะแนน)

๔.๓ ความสวยงามและสะอาดตา (๒๐ คะแนน)

๔.๓ ความน่าสนใจและสามารถนำไปใช้ได้จริงในการประชาสัมพันธ์ต่างๆ (๒๐ คะแนน)

การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

๕. รางวัล

ผลงานชนะเลิศ จำนวน ๑ รางวัล ได้รับโล่รางวัลและเกียรติบัตร

ผลงานรองชนะเลิศ อันดับ ๑ จำนวน ๑ รางวัล ได้รับเกียรติบัตร

ผลงานรองชนะเลิศ อันดับ ๒ จำนวน ๑ รางวัล ได้รับเกียรติบัตร

๖. วิธีการสมัครและขั้นตอนการส่งผลงาน

- สมัครและส่งผลงาน โดยกรอกข้อมูลการสมัครและแนบไฟล์ผลงานผ่าน
Google Forms ได้ที่ <https://shorturl.moe.go.th/az0xp>

หรือสแกน QR-Code ท้ายประกาศ โดยมีรายละเอียดดังนี้

๖.๑ ข้อมูลส่วนตัว ชื่อ-สกุล อายุ สถานะของผู้สมัคร ที่อยู่ติดต่อ เบอร์โทรศัพท์ E-mail

๖.๒ ชื่อผลงาน

๖.๓ แนบไฟล์ผลงาน การออกแบบตราสัญลักษณ์ “Logo” ในรูปแบบไฟล์ภาพ

๖.๔ แนบไฟล์คำอธิบายแนวความคิดของตราสัญลักษณ์ ในรูปแบบไฟล์ pdf

- ส่งผลงานเข้าประกวดได้ตั้งแต่บัดนี้จนถึงวันที่ ๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๘
(สิ้นสุดภายในเวลา ๒๔.๐๐ น.)

- ประกาศผล ภายในวันที่ ๒๕ สิงหาคม ๒๕๖๘ ทางหน้าเพจ Facebook
และเว็บไซต์สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดเชียงใหม่ www.cmipeo.moe.go.th

๗. สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

กลุ่มนโยบายและแผน สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดเชียงใหม่ โทรศัพท์ ๐-๕๓๒๑-

๘๕๕๙ ต่อ ๑๘ โทรสาร ๐-๕๓๒๑-๘๕๕๙ ต่อ ๐ ในวันและเวลาราชการ เว็บไซต์

สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดเชียงใหม่ www.cmipeo.moe.go.th หรือทางเพจ

Facebook สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดเชียงใหม่



दानีโหดรายละเอียด



สมัครพร้อมส่งผลงาน

จึงประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๕ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๘

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'เวฬุสาโรจน์' (Welusaroen).

(นายกฤษฎพันธ์ เวฬุสาโรจน์)
ศึกษาธิการจังหวัดเชียงใหม่

เรื่อง การประกวดออกแบบ ตราสัญลักษณ์ (Logo) เพื่อประชาสัมพันธ์ หัวข้อ “วาระการศึกษาเชียงใหม่ ๒๕๘๘”
ลงวันที่ ๔ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๘

แนวคิดในการออกแบบ (Conceptual design) หัวข้อ “วาระการศึกษาเชียงใหม่ ๒๕๘๘”

ภายใต้องค์ประกอบหัวข้อ CM@GNLC ๒๕๘๘

ภูมิทัศน์การศึกษาเชียงใหม่ ๒๕๘๘ ประกอบด้วยภูมิทัศน์การศึกษา หน่วยงานทางการศึกษา และ
อัตลักษณ์ผู้เรียน ดังนี้

๑) ภูมิทัศน์การศึกษาเชียงใหม่ ๒๕๘๘ “เชียงใหม่ เครือข่ายเมืองแห่งการเรียนรู้โลก
ชุมชนการเรียนรู้ศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน”

ภายในปีพุทธศักราช ๒๕๘๘ จังหวัดเชียงใหม่ ก้าวสู่การเป็น “เครือข่ายเมืองแห่งการเรียนรู้
โลกขององค์การยูเนสโก (Global Network of Learning City :GNLC) และชุมชนแห่งการเรียนรู้เพื่อการ
พัฒนา ที่ยั่งยืน” (SDGs Community Learning) ดำรงไว้ซึ่งวิถีถิ่นไทยงามล้านนา เมืองมรดกโลกและมี
ศักยภาพจัดระบบนิเวศการเรียนรู้ตลอดชีวิตแบบรอยต่อ (Anyone – Anywhere – Anytime) ตามหลักการ
Education for ALL – ALL for Education เพื่อเสริมสร้างทุนมนุษย์ที่มีผลิตภาพสูง (High Productivity)
ร่วมพลังขับเคลื่อนคุณภาพชีวิตที่ดี (Quality of Life) และสันติสุขที่ยั่งยืนของมวลมนุษยชาติ บนพื้นฐานของ
พระราชา

๒) หน่วยงานการศึกษา “องค์กรแห่งระบบนิเวศการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่ยืดหยุ่น เปิดกว้าง
มีอิสระ สะดวก และปลอดภัยของบุคคลทุกช่วงวัย”

๓) อัตลักษณ์ผู้เรียน “หละฮ่อนเจียงใหม่ คนเมืองล้านนาร่วมสมัย ที่มีศักยภาพความเป็น
พลโลก พร้อมอยู่ในโลกแห่งอนาคต”

ผลการสร้างกลไกการขับเคลื่อนวาระการศึกษาเชียงใหม่ ๒๕๘๘ ประกอบด้วย คำแถลงเจตนารมณ์
(Mission Statement) กำหนดเวลาอนาคต (Future Schedule) หุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์ (Strategic
Partnership) มาตรการ และปัจจัยหนุนเสริมการขับเคลื่อนวาระการศึกษาเชียงใหม่ ดังนี้

คำแถลงเจตนารมณ์ (Mission Statement) จังหวัดเชียงใหม่ มุ่งมั่นริเริ่มสร้างสรรค์นวัตกรรม
การจัดการศึกษาตลอดชีวิตอย่างมีความสุข สำหรับบุคคลทุกช่วงวัย บนหลักการ “จังหวัดการศึกษา -
สถานศึกษาจัดการตนเอง”

กำหนดเวลาอนาคต (ROAD MAP @Future Schedule) เป้าหมายการพัฒนาเชียงใหม่
เป็นเมืองศูนย์กลางการศึกษาระดับภูมิภาค และเครือข่ายเมืองการเรียนรู้โลก ๕ ระยะ ดังนี้ ๑) พ.ศ.๒๕๗๒ :
CM – EDU Hub @ACMECS “เมืองแห่งระบบนิเวศการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่ไร้รอยต่อ (Anyone – Anywhere
- Anytime) ศูนย์กลางการเสริมสร้าง Soft Power และทุนมนุษย์ที่มีผลิตภาพสูง (High Productivity) รองรับ
การพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคเหนือ (NEC) และยุทธศาสตร์ความร่วมมือทางเศรษฐกิจภูมิภาคน้ำอริวดี -
เจ้าพระยา - แม่น้ำโขง (Ayeyarwady - Chao Phraya - Mekong Economic Cooperation Strategy :
ACMECS) ๒) พ.ศ.๒๕๗๗ : CM – EDU Hub @GMS “เมืองแห่งศูนย์กลางการเรียนรู้อนุภาคน้ำโขง
(GREATER MEKONG SUBREGION :ความร่วมมือทางเศรษฐกิจในอนุภาคน้ำโขง) ที่มีศักยภาพเสริมสร้าง
ทุนมนุษย์ที่มีผลิตภาพสูงรองรับยุทธศาสตร์ความร่วมมืออ่าวน้ำโขง” ๓) พ.ศ.๒๕๘๒ : CM – EDU Hub
@ASEAN “เมืองแห่งศูนย์กลางการเรียนรู้ประชาคมอาเซียน ที่มีศักยภาพเสริมสร้างทุนมนุษย์ที่มีผลิตภาพสูง
รองรับยุทธศาสตร์ความร่วมมืออ่าวอาเซียน” ๔) พ.ศ.๒๕๘๗ : CM – EDU Hub @APEC “เมืองแห่งการเรียนรู้

ประชาชนเอเปค ที่มีศักยภาพ เสริมสร้าง ชุมชนให้มีประสิทธิภาพ ที่มีพัฒนาการรองรับยุทธศาสตร์ความร่วมมือประชาชนเอเปค” และ ๕) พ.ศ. ๒๕๔๘ CM@GNLC “เมืองเครือข่ายการเรียนรู้โลก และชุมชนแห่งการเรียนรู้เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน บนพื้นฐานศาสตร์ของพระราชา”

หุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์ (Strategic Partnership) การขับเคลื่อนวาระการศึกษาเชียงใหม่ ๒๕๔๘ ตามหลักการ O-P-S-N Partnership ประกอบด้วย O: Organization: องค์กร P: Personal: ผู้รับผิดชอบ S: Stakeholders: ผู้มีส่วนได้ – ส่วนเสีย และ N: Network: ภาวเครือข่ายทางการศึกษา ภายใต้เอกภาพหนึ่งเดียว CHIANGMAI ONE Team

มาตรการการขับเคลื่อนวาระการศึกษาเชียงใหม่ ๒๕๔๘ สู่การปฏิบัติผ่านกลไก กศจ. มุ่งการสร้างความพร้อมเชิงยุทธศาสตร์ การมอบหมายกระจายความรับผิดชอบขับเคลื่อน (Empowerment) ในฐานหุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์ (Strategic Partnership) และการน้อมนำหลักการทรงงานเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จ (Key Success Factor: KSF) พร้อมกลไกกำกับติดตามและเฝ้าระวังทางยุทธศาสตร์ (Strategic Warning Sign System) โดยสำนักงานศึกษาธิการจังหวัดเชียงใหม่ เป็นหน่วย บูรณาการเชิงยุทธศาสตร์การศึกษา โดยกลไกการขับเคลื่อนวาระการศึกษาเชียงใหม่ ๗ ขั้นตอน ประกอบด้วย ๑) CHANGING: พลิกโฉมการเรียนรู้เชิงอนาคต ๒) MISSION STATEMENT: ประกาศเจตนารมณ์สร้างการเคลื่อนไหวสาธารณะ ๓) MOU : ข้อตกลงหุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์ ๔) INTEGRATED : บูรณาการยุทธศาสตร์ บนหลักการ... A-F-P-A ๕) PROACTIVE : ปฏิบัติการเชิงรุกบนความร่วมมือที่หลากหลาย ๖) LEARNING & GROWTH: การเรียนรู้และพัฒนา และ ๗) QMS: การบริหารคุณภาพทั้งระบบ

ปัจจัยหนุนเสริมการขับเคลื่อนวาระการศึกษาเชียงใหม่ ๒๕๔๘ การบูรณาการขับเคลื่อนวาระการศึกษาเชียงใหม่ ๒๕๔๘ สู่การปฏิบัติ ตามหลักการบริหารจัดการยุทธศาสตร์เชิงอนาคต (The Future of Strategic Management) แบบองค์รวมเชิงบูรณาการที่เน้นการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน และ น้อมนำพระบรมราโชบาย หลักการทรงงานเป็นปัจจัยความสำเร็จ (Key Success Factor: KSF) โดยการกำหนดกระบวนการบริหารจัดการแผนพัฒนาการศึกษาสู่การปฏิบัติที่คำนึงถึงความพร้อมเชิงกลยุทธ์ คำนึงมวัฒนธรรมองค์กร ปัจจัยแห่งความสำเร็จ หุ้นส่วนการพัฒนา และกลไกการขับเคลื่อนแผนพัฒนาการศึกษา
